

| IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO | | | |
|---|---|----------------------------|-----------------------|
| Puesto | Técnica o Técnico Electoral en Diseño | | |
| Área de Adscripción | Dirección Ejecutiva de Organización Electoral y Partidos Políticos | | |
| Grado | Técnico Electoral | | |
| Nivel o Categoría | C | | |
| Puesto Inmediato Superior | Coordinador de Organización Electoral del SPEN | | |
| DESCRIPCIÓN | | | |
| Objetivo | Elaborar los prototipos de formatos gráficos de la documentación y material electoral conforme a las especificaciones técnicas previstas en el Reglamento de Elecciones, así como los diseños de papelería y, formatos institucionales de la Dirección. | | |
| Funciones | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del prototipo de formatos gráficos de la documentación y material electoral. 2. Elaborar los cuadernillos de diseños preliminares de la documentación y material electoral por tipo elección y con las especificaciones técnicas de producción. 3. Enlace con la DESI para la impresión de formatos gráficos de la documentación y material electoral. 4. Apoyar en el seguimiento de la producción de la documentación y material electoral. 5. Colaborar en el diseño de formatos, carteles, gafetes, para el control de los diversos procedimientos a cargo de la Dirección. 6. Las demás que le encomiende el titular del área. | | | |
| PERFIL | | | |
| Requisitos Académicos | | | |
| Nivel de Estudios | Grado de Avance | Carreras | Áreas de conocimiento |
| Licenciatura | Titulado | Diseñador Gráfico o afines | Diseño Gráfico |
| Experiencia Laboral | | | |
| Años de Experiencia | Preferentemente 2 años | | |
| CONOCIMIENTOS | | | |



ORGANISMO PÚBLICO LOCAL ELECTORAL

1. Manejo de paquetería de diseño
2. Manejo de Office.
3. Ambiente Web

HABILIDADES

1. Integración de equipos de trabajo
2. Organización estratégica para el cumplimiento de metas
3. Redacción
4. Elaboración y desarrollo de proyectos e informes

ACTITUDES

1. Integridad
2. Responsabilidad
3. Actitud de servicio
4. Proactividad
5. Confiabilidad
6. Tolerancia