



Nuevo modelo de comunicación social en los procesos electorales

Radio y Televisión

Jornadas de Actualización en Materia Electoral
Instituto Electoral del Estado de Zacatecas

28 de agosto de 2009



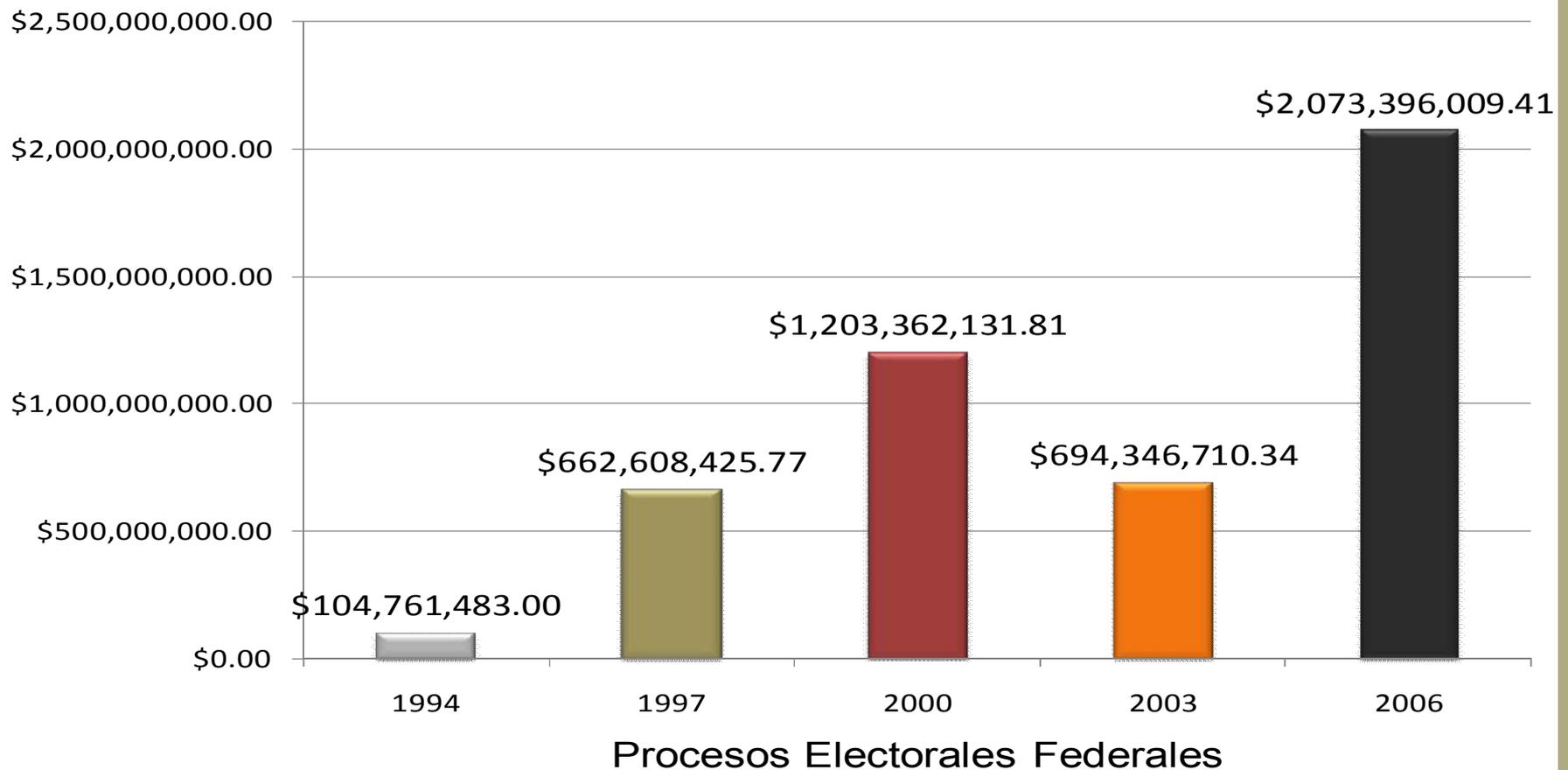
ANTECEDENTES DE LA REFORMA ELECTORAL

Gastos de campaña de los partidos políticos

Concepto	1994	%	1997	%	2000	%	2003	%	2006	%
Propaganda	\$146,342,939.00	35.28	\$266,900,010.53	22.16	\$493,478,732.00	22.16	\$370,839,105.80	28.53	\$766,605,418.99	21.79
Operativos	\$163,676,529.00	39.46	\$275,094,823.99	22.84	\$529,653,690.73	23.79	\$234,718,291.63	18.05	\$677,710,252.39	19.27
Prensa, Radio y TV	\$104,761,483.00	25.26	\$662,608,425.77	55	\$1,203,362,131.81	54.05	\$694,346,710.34	53.42	\$2,073,396,009.41	58.94
Total	\$414,782,945.00	100.00	\$1,204,605,257.29	100.00	\$2,226,496,554.54	100.00	\$1,299,906,110.77	100.00	\$3,517,713,686.79	100.00



Gastos de campaña en medios (Prensa, Radio y TV)



Los objetivos de la reforma

- a) Nuevo modelo de comunicación política.
- b) Reducir el financiamiento público.
- c) Impedir que actores ajenos incidan en las campañas.



El nuevo modelo de comunicación política

- a) Acceso permanente de los partidos a la radio y la televisión a través de los tiempos del Estado.
- b) IFE como autoridad única en la administración de los tiempos del Estado.
- c) Nuevos sujetos de regulación
- e) Infracciones
- f) Sanciones
- g) Regulación de la propaganda gubernamental.



¿Cómo se administra el tiempo en Periodo no Electoral?

	Total del Tiempo del Estado	
Administra	Radio	TV
IFE (Hasta 12%)	7 min. 48 seg.	5 min. 45 seg.
SEGOB a través de RTC (88%)	57 min. 12 seg.	42 min, 15 seg.
TOTAL	65 minutos	48 minutos

	Tiempo administrado IFE	
	Radio	TV
Partidos Políticos*	3 min. 54 seg.	2 min. 52 seg.
Autoridades Electorales**	3 min. 54 seg.	2 min. 52 seg.

* Programas mensuales de 5 minutos y spots de 20 segundos

** Spots de 20 y 30 segundos



Administración del tiempo del Estado en Elecciones Federales

	Tiempo Correspondiente (minutos)	
	Radio	TV
Administra		
IFE	48	48
SEGOB (RTC)	17	0
TOTAL	65	48

	Tiempo según Momento Electoral (minutos)			
	Pre- campaña	Inter- campaña	Campaña	Veda
Partidos Políticos	18	0	41	0
Autoridades ElectORAles	30	48	7	48
TOTAL	48	48	48	48



Administración del tiempo en Elecciones Locales con jornada comicial coincidente con la Federal

	Tiempo según Momento Electoral (minutos)					
	Precampaña		Inter-campaña	Campaña		Veda
Tipo de elección	Local	Federal	Ambas	Local	Federal	Ambas
Partidos Políticos	7	11	0	15	26	0
Autoridades Electorales		30	48		7	48
TOTAL		48	48	48	48	48



Elecciones Locales NO coincidentes con la Federal

	Tiempo Correspondiente (minutos)	
	Radio	TV
Administra		
IFE	48	48
SEGOB (RTC)	17	0
TOTAL	65	48

	Tiempo correspondiente según Momento Electoral (minutos)		
	Precampaña	Intercampaña	Campaña
Partidos Políticos	12	0	18
Autoridades ElectORAles	36	48	30
TOTAL	48	48	48



¿Cómo se distribuye el tiempo?

Horario	Minutos por hora	Total minutos
06:00 a 12:00 hrs.	3	18
12:00 a 18:00 hrs.	2	12
18:00 a 24:00 hrs.	3	18
	TOTAL	48

La administración del tiempo

El IFE:

1. Asigna tiempos para partidos y autoridades electorales.
2. Elabora las pautas de transmisión para partidos y autoridades electorales*.
3. Envía las pautas y los materiales de audio y video.
4. Verifica la transmisión de los tiempos del Estado
5. Sanciona en caso de incumplimiento.

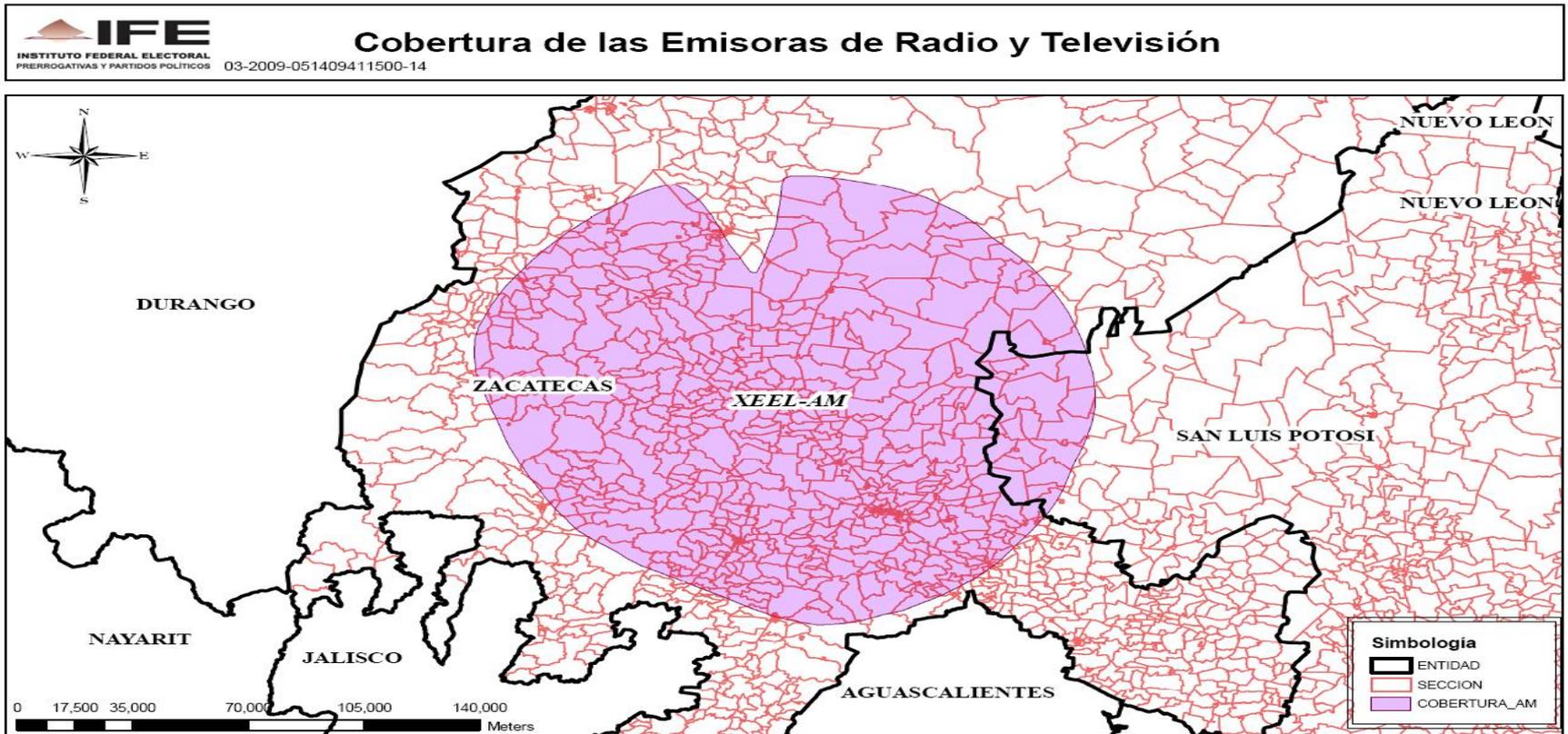


Otras actividades previstas en la ley electoral

1. Asignación de tiempos a autoridades electorales.
2. Mapas de coberturas.
3. Catálogos de estaciones de radio y canales de TV.
4. Verificación de transmisiones.
5. Monitoreos de espacios noticiosos.



Ejemplo de mapa de cobertura



Entidad Origen	Distintivo	Entidad Circunvecina	Total De Secciones Por Cobertura	Secciones De La Entidad	% De La Seccion	Padron	Lnominal
ZACATECAS	XEEL-AM	ZACATECAS	932	907	97.32	623736	600468
ZACATECAS	XEEL-AM	SAN LUIS POTOSÍ	932	25	2.68	21480	20404



Catálogo de emisoras de la entidad

Entidad	Localidad	Radio	TV
Zacatecas	Buena Vista de Rivera	2	-
	Fresnillo	4	1
	Guadalupe Victoria	2	-
	Jalpa	1	1
	Jerez	1	-
	Nochistlán	-	1
	Río Grande	1	-
	Sombrerete	-	3
	Tlaltenango	-	1
	Valparaíso	-	1
Zacatecas	7	5	
Subtotal		18	13
Total		31	

Sistema de administración de tiempos del Estado (SIATE)

1. Sistema de ingesta y catalogación de materiales.
2. Generación de pautas.
3. Transmisión y envío de materiales.
4. Verificación y monitoreo de transmisiones.
5. Monitoreo de espacios noticiosos de radio y televisión.

¿Qué pasa si no se cumple?

- Partidos políticos.
- Aspirantes, precandidatos y candidatos.
- Ciudadanos, dirigentes y afiliados a partidos o cualquier persona física o moral.
- Autoridades o servidores públicos.
- Concesionarios o permisionarios de radio y televisión.

Prohibiciones en materia de propaganda gubernamental

- Se prohíbe la propaganda personalizada.
- Durante las CAMPAÑAS, se prohíbe la propaganda de todos los órdenes de gobierno.
- Excepciones: Salud, educación y protección civil.
- Informes de labores en periodos específicos.



Procedimiento Especial Sancionador

1. Denuncia + Pruebas + Solicitud cautelares
2. Secretaría Ejecutiva: Desecha o admite
3. Si admite:
 - Emplaza a las partes en 48 horas.
 - Propone medidas cautelares a la Comisión de Quejas.



Procedimiento

4. Audiencia

- i. Denunciante (Secretaría) = 15 minutos
- ii. Denunciado = 30 minutos.
- iii. Secretaría = Desahogo de pruebas.
- iv. Alegatos = 1 vez, 15 mins. c/u (Escrito)

5. Resolución = 24 horas (C. Presidente)

6. Consejo = 24 horas después

- i. Retiro de propaganda
- ii. Sanciones

¿Qué ocurrió en el 2009?

- Las campañas estuvieron al aire.
- Los medios cumplieron.
- El IFE sancionó en casos difíciles.
- Se instaló el SIATE.
- Se verificaron las transmisiones.

2010: Lo que viene

13 Elecciones locales:

- Aguascalientes
- Baja California
- Chiapas
- Chihuahua
- Durango
- Oaxaca
- Puebla
- Sinaloa
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Nuevos Retos:

- Partidos Locales
- Mejores pautados
- Más tecnología
- Más diálogo
- Menos recursos
- Más apoyo local

Entender el nuevo IFE

Zacatecas: lo que viene

- Establecer contacto entre autoridades electorales.
- Nueva Ley Electoral Local
- Definir periodos de precampañas y campañas electorales.
- Asignar tiempos a partidos políticos.
- Asignar tiempos a autoridades electorales.



Por lo pronto,

El IFE está listo y trabajando

Muchas gracias