

Financiamiento público a Partidos Políticos. Liderazgo Político de las Mujeres

Dra. Natividad Cárdenas Morales





Partido Acción Nacional

Consideraciones del gasto ejercido por el Partido Acción Nacional

Recibió como ministración del por lo menos el 2% para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres para 2009 la cantidad de \$15,187, 262.60 (Quince millones, ciento ochenta y siete mil, doscientos sesenta y dos pesos 60/100 MN)

Reportó haber gastado \$19, 439, 987.82 (Diecinueve millones, cuatrocientos treinta y nueve mil, novecientos ochenta y siete pesos 82/100 MN). Dividido de la siguiente manera:

COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	COMITÉS DIRECTIVOS ESTATALES	TOTAL
\$18,046, 176.01	\$1,393, 811.81	\$19, 439, 987.82

Por lo que respecta a la cuenta COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL las erogaciones reportadas fueron:

CONCEPTO	IMPORTE \$
Sueldos y salarios	1,296,746.40
Aguinaldo	124,045.15
Prima vacacional	19,509.92
Gratificaciones	247.00
Fondo de ahorro	64,837.64
Honorarios	763,262.00
IMSS	94,779.33
5% INFONAVIT	73,927.73
2% SAR	92,779.33
2% NÓMINAS	30,107.72
Remuneraciones a Dirigentes	45,479.22

Impresos	1,786,136.08
Papelería y útiles de escritorio	62,319.15
Mantenimiento equipo de cómputo	1,472.00
Paquetería	77,782.73
Libros	68,540.00
Material promocional	1,624,874.37
Teléfonos	54,382.27
Viáticos	552,570.55
Eventos	9,805,823.10
Obsequios	3,766.85
Asesoría y consultoría	20,700.00
Arrendamiento de equipo	710,721.76
Licencias software	47,842.90
Atenciones	1,260.00
Transporte	593,556.50
Bitácora de viáticos y pasajes	18,519.24
Gasolina y lubricantes	10,034.81
TOTAL	\$18,046,176.01

Comités Directivos Estatales

El Partido Acción Nacional reportó un importe de \$1,393,811.81 en Comités Directivos Estatales distribuido de la siguiente manera:

COMITÉ ESTATAL	IMPORTE \$
San Luis Potosí	322,461.76
Distrito Federal	257,872.92
Estado de México	134,401.86
Michoacán	129,551.19
Durango	114,603.34
Morelos	67,371.34
Jalisco	57,490.37
Zacatecas	55,949.00
Sinaloa	47,275.05
Tabasco	47,275.05
Aguascalientes	44,298.79
Puebla	44,287.18
Hidalgo	27,001.71

Campeche	15,997.25
Tamaulipas	14,526.30
Baja California	12,033.65
Tlaxcala	9,278.10
Quintana Roo	7,500.00
TOTAL	1,393.811.81



Partido Revolucionario Institucional

Consideraciones del gasto ejercido por el Partido Revolucionario Institucional

Recibió como ministración del por lo menos el 2% para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres para 2009 la cantidad de \$10, 624,717.95 (Diez millones, seiscientos veinticuatro mil, setecientos diecisiete pesos 95/100 MN)

Reportó haber gastado \$13, 477,361.04 (Trece millones, cuatrocientos setenta y siete mil, trescientos sesenta y un pesos 04/100 MN). Dividido de la siguiente manera:

COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	FUNDACIÓN COLOSIO	INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO POLÍTICO AC
\$9,710,358.37	\$637,350.51	\$3,129,652.16
TOTAL		
\$13,477,361.04		

Por lo que respecta a la cuenta COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL las erogaciones reportadas fueron:

CONCEPTO	IMPORTE \$
Servicios personales	5,559,805.63

Materiales y suministros	168,188.69
Servicios generales	3,982,364.05
TOTAL	\$9,710,358.37

Como el PAN los gastos del PRI están orientados al pago de nómina, aguinaldos, provisiones de cuotas del IMSS, del INFONAVIT, provisiones del SAR, y gratificaciones de fin de año. Resalta el pago de un laudo a MARTHA ANA MARÍA GARCÍA ORTEGA por un importe de \$250,000.00 pesos.



Partido de la Revolución Democrática

Consideraciones del gasto ejercido por el Partido de la Revolución Democrática

Recibió como ministración del por lo menos el 2% para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres para 2009 la cantidad de \$9,129,411.16 (Nueve millones, ciento veintinueve mil, cuatrocientos once pesos 16/100 MN)

Reportó haber gastado sólo \$1, 397, 719.63 (Un millón, trescientos noventa y siete mil, setecientos diecinueve pesos, 63/100 MN), el resto \$7, 648, 268.92 (Siete millones, seiscientos cuarenta y ocho mil, doscientos sesenta y ocho mil pesos 92/100 MN) lo aplicó en pagos de nómina, reconocimientos por actividades políticas, servicios, servicios, viáticos, sueldos de dirigentes, papelería, gasolina; conceptos que no fueron reconocidos por la Unidad de Fiscalización de los Recursos de los Partidos Políticos de IFE como actividades que beneficiara la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres. Este fue el segundo año que el PRD no ocupó el dinero del 2 por ciento en promover los liderazgos políticos de las mujeres.



Partido Verde Ecologista de México

Consideraciones del gasto ejercido por el Partido Verde Ecologista de México

El PVEM recibió por concepto del 2 por ciento para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres \$4,572,747.93 pesos y reportó haber erogado \$7,018,935.12 pesos integrado de la siguiente manera:

CONCEPTO	INPORTE
SERVICIOS PERSONALES	\$3,962,383.97
MATERIALES Y SUMINISTROS	15,561.06
SERVICIOS GENERALES	2,898,875.09
GASTOS FINANCIEROS	115.00
ADQUISICIONES DE ACTIVO FIJO	142,000.00
TOTAL	\$7,018,935.12

El PVEM pagó \$2,539,066.59 deuda que había contraído el partido en 2008 y que correspondió a propaganda utilitaria. El 38.24% lo erogó en honorarios sin que se precise qué actividades se cubrieron con ese recurso.

En Servicios Generales el partido reportó:

CONCEPTO	INPORTE
RENTA AUTOMÓVILES	\$ 1,848.00
CASEROS	25,637.00
ESTACIONAMIENTO	2,976.00
GASTOS DE EVENTO	3,325.00
PROPAGANDA UTILITARIA	1,693,237.00
TELÉFONOS	75,991.36
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	49,973.55

GASTOS DE IMPRENTA	14,998.87
MANTENIMIENTO DE OFICINA	45,491.61
ARTÍCULOS DE LIMPIEZA	45,000.00
CONSUMOS	70,070.30
GASTOS COMEDOR	23,821.12
UTENSILIOS DE COCINA	1,500.40
HOSPEDAJE	81,744.88
DIVERSOS	101,197.90
OTROS IMPUESTOS Y DERECHOS	602,937.90
PAQUETERÍA	791.64
ASESORÍA PROFESIONAL	58,333.33
TOTAL	2,898,875.09

Encontramos que unos de los conceptos de PROPAGANDA UTILITARIA se utilizó para pagar 150,000 Imanes, material 90 grs, impresión 4 x 0 acabado corte por la cantidad de \$100,000.15.

Por lo que respecta a la cuenta Activo Fijo el PVEM reportó haber comprado un vehículo JETTA cuyo costo es de \$142,000.00 siendo responsable del bien Alejandra Fernández Muñoz.

El PVEM sigue canalizando un porcentaje importante del 2% en propaganda y en el pago de honorarios sin que se especifique qué actividades se realizan para impulsar el liderazgo político de las mujeres.



Partido del Trabajo

Consideraciones del gasto ejercido por el Partido del Trabajo

Recibió como ministración del 2009 por lo menos el 2% para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres para 2009 la

cantidad de \$4, 330, 277.52 (Cuatro millones, trescientos treinta mil, doscientos setenta y siete pesos 52/100 MN).

Reportó haber gastado \$4, 330, 277.52 (Cuatro millones, trescientos treinta mil, doscientos setenta y siete pesos 52/100 MN).

Dividido de la siguiente manera:

Gastos en Educación y Capacitación Política, \$4,978,195.62, como parte de estas erogaciones reportó haber realizado un curso denominado **Equidad y Género e Identidades Femeninas en Morelia, Michoacán** y otro denominado Curso Equidad de Género en Hermosillo Sonora de los dos eventos reportó haber gastado \$98,630.00. Del resto de las erogaciones por este concepto el PT no presenta nombre de seminarios, talleres o cursos sino títulos de diversos folletos entre los que destacan:

FECHA	PROVEEDOR	CONCEPTO	IMPORTE
05-01-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	3 MIL FOLLETOS DEL DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES	\$24,150.00
08-01-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	3 MIL FOLLETOS BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA LUCHA Y EVOLUCIÓN DE LOS DERECHOS	47,092.50
19-01-09	JOSÉ ANTONIO SOSA FALCÓN	CURSO EQUIDAD Y GÉNERO	35,150.00
06-02-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	FOLLETOS MUJER, BREVE RESEÑA HISTÓRICA	47,092.50
12-02-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	FOLLETOS MÉXICO, ESCOLARIDAD Y EDUCACIÓN PARA LAS MUJERES	47,092.50

19-02-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	FOLLETOS DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES II	24,150.00
24-02-09	MELODY LIZBETH LÓPEZ TELLO	CURSO IDENTIDADES FEMENINAS EN MORELIA	42,550.00
15-07-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	2500 FOLLETOS DE MUJERES CONDICIÓN DE VIOLENCIA	51,750.00
20-07-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	2500 FOLLETOS EQUIDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO II	41,400.00
22-07-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	2500 FOLLETOS DE EQUIDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO II	41,400.00
30-07-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	2500 FOLLETOS MÉXICO INDICADORES BÁSICOS DE GÉNERO	39,243.75
27-08-09	JOSÉ ANTONIO SOSA FALCON	CURSO PROCESOS EVENTUALES EN TABASCO	42,550.00
02-09-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	3000 FOLLETOS DE MOVIMIENTOS FEMINISTAS Y EQUIDAD	60,375.00
03-09-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	3000 FOLLETOS DE INDICADORES DE GÉNERO EN MÉXICO	45,885.00
29-09-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	2500 FOLLETOS DE TIPOS Y MODALIDADES DE LA VIOLENCIA VS LA MUJER	64,400.00
29-09-09	ALICIA MUÑOZ CAMPOS	REALIZACIÓN DEL CURSO MOVIMIENTO FEMINISTA Y EQUIDAD DE GÉNERO DELPT	13,512.50
01-10-09	ELIAS SOTO TREJO	3000 FOLLETOS DE MOVIMIENTO FEMINISTA	50,715.00
07-10-09	ELIAS SOTO TREJO	3000 FOLLETOS DE DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES	47,092.50
30-09-09	JOSE ANTONIO SOSA FALCÓN	CURSO DE CAPACITACIÓN EN OAXACA MOVIMIENTO FEMINISTAS	42,550.00
14-10-09	MARÍA DEL CARMEN DÍAZ AGULAR	2500 FOLLETOS DE TIPOS Y MODALIDADES DE LA VIOLENCIA VS LA MUJER	64,400.00

01-12-09	JOSE ANTONIO AMIEVA SÁNCHEZ	REALIZACIÓN DE EVENTO LOS DÍAS 13 Y 14 DE NOVIEMBRE	38,000.00
16-11-09	JOSE ANTONIO SOSA FALCÓN	CURSO VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN Y MALTRATO VS LAS MUJERES	42,550.00
30-11-09	ERANDI S. A.	HOSPEDAJE, ALIMENTOS Y RENTA DE SALÓN LOS DÍAS 27, 28 Y 29 DE NOV 09	28,300.00
10-11-09	JOSE ANTONIO SOSA FALCÓN	CURSO DE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS MUJERES	42,550.00
01-12-09	MARÍA GUADALUPE VILLAFUENTE PADILLA	3000 FOLLETOS DE MOVIMIENTO FEMINISTAS	50,715.00
30-11-09	JOSE ANTONIO SOSA FALCÓN	CURSO DE LOS DERECHOS POLÍTICOS DE LAS MUJERES	42,550.00
			1,117,216.25

Nuevamente el PT paga varias veces un mismo tema de folleto. El PT no tiene claro qué temas pueden ayudar a fortalecer los liderazgos de sus militantes por ello retoma temáticas como los indicadores de género, la violencia o el feminismo retomándolas en generalidades y sin vinculación con el 2%. Los temas que trata en los folletos ya han sido analizadas seriamente por instituciones como el Inmujeres, el CIAMEG o el PUEG con lo que no aprovecha a cabalidad los recursos para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres.



Partido Nueva Alianza

Consideraciones del gasto ejercido por el Partido Nueva Alianza

El Partido Político Nueva Alianza recibió como recurso del 2% \$3,837,272.59 y reportó haber gastado \$4,715,425.96. Sobresalen los siguientes gastos:

CONCEPTO	IMPORTE
EVENTO, ALIMENTOS, AUDITORIO Y HOSPEDAJE	\$350,464.96
CURSO BÁSICO DE CAPACITACIÓN IMPARTIDO A MUJERES SIMPATIZANTES Y MILITANTES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA. TEMA "LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJERE EN LA POLÍTICA"	715,750.00
TOTAL	\$1,069,214.96

CONCEPTO	IMPORTE
1250 GORRAS PROMOCIONALES 5 COLORES, 100 MALETIN IMPRESO 2 COLORES, 1000 PLUMAS BIC, 10,700 PULSERAS BORDADAS, 1000 TARJETAS DE PRESENTACIÓN, 200 ATENTOS SALUDOS, 800 TARJETAS DE PRESENTACIÓN, 2000 PULSERA PROMOCIONAL ECONÓMICA, 4000 PLUMA ECONÓMICA.	\$146,211.00

Del resto del recurso del 2% se desconoce en qué actividades el partido político Nueva Alianza lo gastó.

¿Qué sigue ocurriendo en la aplicación del 2%?

1. La gran mayoría de los partidos políticos sigue gastando el 2% en servicios generales, entendiendo por éstos limpieza, administración y mantenimiento de oficinas.

2. Se sigue utilizando un porcentaje considerable al pago de material promocional como pulseras, imanes, plumas; considerándolos como un factor determinante en el empoderamiento político de las mujeres.
3. Salvo un partido político el resto ha repetido como tema de capacitación **Liderazgo** en dos años consecutivos, sin precisar subtemas o la forma en que incidirá en el empoderamiento político de sus militantes.
4. Para el 2009 dos partidos políticos **innovaron** en la aplicación del 2% pues de un recurso utilizado para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres decidieron pagar un Laudo y comprar un automóvil.
5. Hace falta que quienes revisen la aplicación de recursos, en este caso la Unidad de Fiscalización del Instituto Federal Electoral, cuenten con insumos para determinar cuándo un evento cumple con el 2% y cuando no. Por ejemplo, aunque llaman la atención al partido político que compra el automóvil preguntando en qué medida se beneficia a las mujeres, se dan por satisfechos cuando les responden que ha servido para los eventos organizados para las mujeres; y así otros casos donde sólo basta para cumplir con entregar facturas, programas y contratos de prestación de servicios.
6. Se sigue improvisando en la realización de los eventos, así como en las temáticas de las actividades de difusión ya que lo mismo se puede hablar de violencia hacia las mujeres que de feminismo o de desarrollo y liderazgo político, sin precisar objetivos o metas de los alcances que se pretenden con la actividad.
7. Aunque hay pocos partidos que realizan actividades de investigación se duplican esfuerzos pues desconocen las investigaciones, documentos o estudios realizados por instituciones serias que trabajan el tema de igualdad de género, participación política o liderazgo y siguen repitiendo los mismos temas considerándolos como trabajos originales.

8. Hay improvisación también en quienes imparten los cursos pues en su mayoría no tratan los temas desde la perspectiva de género, con lo que no se llega a incidir en los objetivos del 2%.
9. Se puede concluir que la gran mayoría de los partidos políticos desconoció durante 2008 y 2009 el significado de capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres luego entonces no planeo actividades que fortalecieran a sus militantes.